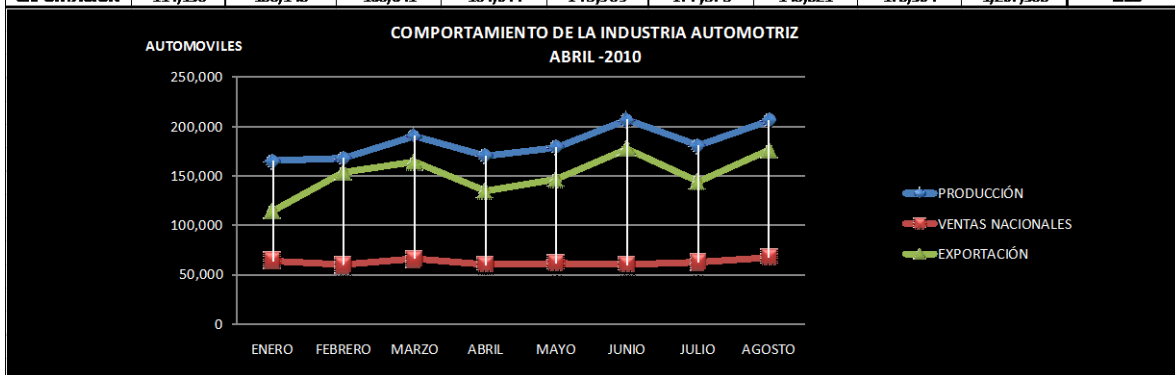


REPORTE ECONÓMICO AGOSTO DE 2010

Durante el mes de agosto 2010 los principales indicadores de la industria automotriz presentaron incrementos parciales respecto del mes anterior como del periodo similar de 2009. El dinamismo que las exportaciones han dado a la producción nacional, permitió que el acumulado al mes de agosto sea superior ya al acumulado del mismo periodo del año 2008.

LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ DE 2010.

CONCEPTO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	ACUMULADO	CRECIMIENTO PROMEDIO
PRODUCCIÓN	165,058	167,292	190,091	170,277	178,738	206,195	180,083	205,740	1,463,474	3.13
VENTAS NAC.	64,064	59,516	65,414	60,432	61,632	59,909	61,959	66,931	499,857	0.61
EXPORTACIÓN	114,193	153,148	163,641	134,044	145,909	177,575	143,521	175,904	1,207,935	6.23



Fuente: Elaborado por la Secretaría Técnica de la CEIA con datos de la AMIA.

La Producción nacional

En lo que respecta a la producción nacional, se registro un aumento de 14.25% respecto del mes anterior y un incremento de 53% respecto del mismo mes de 2009. Nuevamente, el motor de la producción nacional fue la demanda proveniente del mercado de Estados Unidos que según el *“Consumer Confidence Index. The Conference Board. Agosto 31, 2010”*, presento un aumento de 21.1% respecto al mismo mes de 2009.

La producción de agosto 2010 se situó en 205,740 unidades con lo que se alcanza la cifra acumulada de 1,463,474 unidades, cifra superior en 73% a la presentada el mismo periodo de 2009 donde se produjeron 845,858 unidades, y un incremento de 4.2% del mismo periodo del año 2008 donde se construyeron 1,404,364 unidades.

De sostenerse este ritmo, la producción podrían obtener niveles por arriba de los registrados en el año 2008; sin embargo, los pronósticos deberán estimarse con cautela ante la presencia de signos de desaceleración que muestra la economía estadounidense, mismos que ya han tenido un impacto sobre el indicador de confianza del consumidor en el país citado.

Las Exportaciones

Con un total de 175,904 autos exportados durante agosto de 2010, se alcanza el segundo nivel más alto en lo que va del año. Así el segmento de las exportaciones vuelve a mostrar el crecimiento mas vigoroso de los indicadores de la industria automotriz, al pasar de 143,521 unidades exportadas en el mes de julio a 175,904 de agosto del mismo año, lo que representa un incremento del 22.6%. En cuanto al avance respecto de agosto 2009, se presenta un incremento sustancial de 58.1%.

El acumulado de las exportaciones ene-ago 2010, registra un total de 1,207,935 unidades, 75.9% mas que el acumulado del mismo periodo de 2009 y 9.6% mas que el acumulado de 2008 donde la cifra acumulada del periodo alcanzo 1,101,810 unidades.

En proporción con la producción, las exportaciones justificaron para el mes de agosto el 85.5% de la producción mensual, mientras que para las cifras acumuladas, las exportaciones justifican el 82.5% la producción nacional total, mostrando así una mayor influencia de las exportaciones sobre la producción nacional que la mostrada durante el mismo periodo de 2008 donde el índice se estableció en 78.4% y fue ligeramente superior al índice del mismo periodo de 2009 donde se mostro una relación del 81.2%.

En lo que respecta al destino de las exportaciones, EUA se mantiene como el principal destino de los automóviles fabricados en México. Durante el mes de agosto 2010 se exporto un total de 118,218 (67.2% de las exportaciones) unidades a este país. Como segundo destino se mantiene el mercado latinoamericano y la unión europea, con el 11.7% y el 10.3% respectivamente.

Comparado con la producción nacional, las exportaciones enviadas a nuestro principal socio comercial, se muestra la existencia de una dependencia de 57.45%, con ello se establece que más de la mitad de la producción nacional esta condicionada por el movimiento de la economía estadounidense.

Si este cálculo se realiza para las cifras acumuladas, el índice de dependencia del mercado norteamericano revela que 56.3 de cada 100 unidades producidas en territorio nacional fluctúan en el mismo sentido que la economía y la demanda del mercado de EUA.

Las Ventas en el mercado interno:

Las ventas en el mercado nacional presentan un incremento del 8% respecto del mes anterior, pasando de 61,959 unidades comercializadas a 66,931 unidades vendidas en el mes de julio 2010.

A pesar de esta somera recuperación, las ventas en el mercado interno se encuentran aún por debajo de las comercializadas en el mes de agosto de 2008, cuando se vendieron 86,119 unidades, es decir la cifra actual se encuentra un -28% de las cifras mostradas antes de la crisis.

Es de resaltar que de los tres indicadores principales (Producción, Ventas nacionales y Exportaciones) solo las ventas nacionales no han logrado superar, ni siquiera igualar o acercarse a las cifras acumuladas que presentaba el mercado en el mismo periodo de 2008, se menciona constantemente una recuperación del sector pero las cifras dicen todo lo contrario.

Mientras que las cifras acumuladas de ventas nacionales de Ene-Ago 2010 se encuentran por debajo en un -27% del acumulado de 2008, las cifras acumuladas de Producción y exportación 2010 se encuentran 4.2% y 9.63% por arriba del acumulado de 2008 respectivamente.

Es hora de comenzar a ver el problema real, y este es, que no hay poder adquisitivo entre la población que pueda reactivar el mercado interno, esto es evidente no solo en el mercado automotriz sino en los miles de productos que se han dejado de producir en las industrias nacionales ante la imposibilidad de venderlos.

Ante estas condiciones, la necesidad de estímulos fiscales es apremiante, las medidas emergentes brillan por su ausencia mientras el mercado interno sigue por los suelos.

En datos publicados por la AMIA en su Boletín mensual de prensa, la asociación menciona que ***“hoy en día tenemos niveles de venta de agosto del año 2000 cuando se comercializaron 67,465 unidades”***, sin embargo la comparación empeora si se considera que los niveles de producción del año 2000 son muy inferiores a los alcanzados en 2010, con lo cual se revela que el mercado interno en el año 2000 tenía una mayor participación respecto de la producción nacional que la actual.

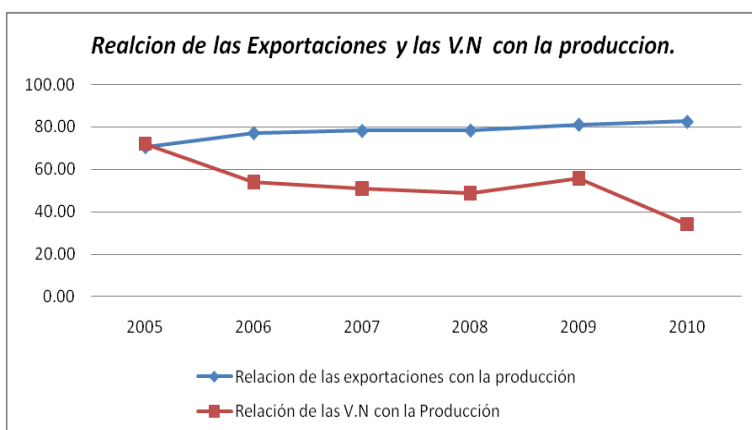
Producir a niveles de hace una década, es una señal alarmante que nos permite tener una idea de las condiciones que hoy las marcas distribuidoras deben soportar, debe decirse que estas condiciones motivan a diario el cierre de agencias y el inminente aumento del desempleo.

La industria automotriz, es una industria que a través de sus exportaciones capta un gran número de divisas, y cabe decirlo, derivado de prácticas de comercio sanas y no captación de divisas fáciles como la venta de petróleo o el envío de remesas, sino de una base productiva creadora de empleo de mano de obra calificada y altamente competitiva.

Análisis:

Cifras acumuladas Ene-Ago					
	Producción	Exportaciones	Ventas nac	Exp/ Pro	Ven/Pro
2005	976,509	689,653	703,137	70.62	72.01
2006	1,310,989	1,012,266	707,599	77.21	53.97
2007	1,330,344	1,040,759	677,533	78.23	50.93
2008	1,404,364	1,101,810	684,676	78.46	48.75
2009	845,858	686,834	471,638	81.20	55.76
2010	1,463,474	1,207,935	499,857	82.54	34.16

Fuente: Elaboración propia con dato del acervo estadístico de la CEIA.



En la grafica se observan las cifras acumuladas de Ene-Ago de diversos años en segmentos de producción, exportación y ventas nacionales. En la cuarta y quinta columna se presenta la relación porcentual que guardan las exportaciones y las ventas nacionales con la producción del periodo correspondiente.

El ejercicio revela el incrementó de la dependencia que guarda la producción nacional con las exportaciones y las ventas nacionales, donde se ilustra el ascenso de las primeras y la debacle de las segundas cuya participación es cada vez menor. Con ello se ilustra la dependencia que guarda la producción con los ciclos de los principales destinos de las exportaciones.

Mientras que en el año 2005, las exportaciones eran menores a la ventas nacionales, a partir de 2006 esta situación se revirtió. Resalta el año 2010, donde a pesar del ligero incrementó en las ventas, su relación porcentual con la producción es menor. En otras palabras, la participación relativa de las ventas nacionales es incluso menor a las presentadas en el año 2009 año donde se presento el auge de crisis.

Cifras como estas vuelven sumamente cuestionables las declaraciones optimistas de las autoridades de la Secretaría de Economía, en las que se presume de un incremento somero en las ventas nacionales. Con ello se demuestra la nula influencia del mercado nacional sobre la producción.